市生态环境局舆情监测服务项目采购需求

一、项目概况

为进一步增强网络风险防范防控意识和能力，确保第一时间获取生态环境领域网络舆情信息，及时发现传播源头，追踪传播内容，分析传播态势，研判传播风险，引导舆论方向，平复舆情危机，营造良好的舆论氛围。根据工作需要，开展舆情监测服务项目采购。

二、采购预算

项目预算5万元/年，项目服务期限三年，自合同签订之日起计算，合同一年一签，每年自合同签订之日起计算。服务期限内，第二年、第三年的合同金额按照第一年的成交金额签订。

三、采购需求

**（一）舆情大数据技术**

1.舆情系统能够对境内主流新闻网站、短视频、论坛、贴吧、电子报、微博、博客、微信公众号等的数据采集，并能够对采集网站进行添加。

2.舆情系统支持抖音、西瓜、火山、小红书、哔哩哔哩等境内主要短视频的采集。

3.舆情系统自动推送技术，支持短信、微信、钉钉、邮件、移动客户端推送、网页弹窗等方式对相关人员提供预警。

4.舆情系统能够自动根据关键词和选定的时间段，生成全网舆情事件分析报告，分析报告包含舆情事件概述、事件溯源、走势分析、媒体分布、情感分布、媒体活跃度、地域分布、关键词云等多种分析结果。分析报告可以生成word和pdf格式导出。

**（二）舆情监测与分析服务**

**1.舆情监测推送**

供应商应设置生态环保工作常用关键词、敏感词，实行7\*24小时全网不间断抓取，供应商配备舆情分析团队对涉及黄山市生态环境领域的舆情信息进行7\*16小时的预警推送，对一段时期内生态环境部门某一重点舆情信息进行动态监测。监测范围应重点包括：①微信公众号；②微博；③互动式交流论坛，如天涯社区、凯迪社区、百度贴吧、知乎等；④重点新闻网站，如人民网地方领导留言板、新华网安徽频道等；⑤短视频平台，如抖音、快手、西瓜视频等；⑥知名商业网站，如新浪、网易、澎湃等；⑦本地主流网站，如中安在线、安徽新闻网、黄山市民网等；⑧电子报刊。

**2.舆情分析报告**

供应商需于每月5日前提供上月舆情分析月报，舆情分析月报对黄山市生态环境领域舆情信息进行梳理分析并提出相应工作建议，舆情分析月报应根据采购人需求进行灵活调整并提供。

**3.舆情应急响应服务**

针对黄山市生态环境领域突发舆情事件，供应商应进行实时预警报送，并根据黄山市生态环境局需求提供舆情快报或舆情专报，舆情专报应梳理舆情脉络并溯源、汇报舆情热度、研判舆情发酵态势、分析舆情发展风险、总结舆论反响情况、提出舆情处置建议，协助做好突发舆情应对工作。

**4.舆情协助处置服务**

针对突发舆情事件，供应商应协助开展舆情处置工作，包括组织舆情专家进行线上或线下舆情指导与会商，具备媒体平台能够进行舆情回应发布、信息辟谣与舆论引导工作。

**5.舆情培训服务**

根据市生态环境局舆情工作开展的需要，供应商组织舆情应对处置专家开展舆情培训讲座。每年服务期内免费提供一场培训服务。

**（三）人员要求**

供应商应成立“市生态环境局舆情服务项目组”，明确相对固定的业务专员或客服人员，与市生态环境局相应人员保持经常性联系。

四、评审办法

本次评标采用综合评分法，总分为100分，其中价格分20分，商务技术分80分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。排名第一的投标人为中标候选人（即由投标小组按规定推荐其中一名为成交候选人）,排名第二的投标人为候补中标候选人……其他投标人中标候选资格依此类推。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 评审细则 |
| **商务技术分（80分）** | **服务方案（0-35分）** | 供应商需对本项目服务提供设计方案，根据方案的合理性、可行性、全面性进行评审。方案包括：   1. 舆情服务内容说明。根据服务内容的全面性与合理性评分，分数0-10分，未提供不得分。 2. 供应商对舆情应急处置措施进行说明。根据舆情应急处置措施的有效性进行评分，分数0-10分，未提供不得分。 3. 供应商应对舆论引导能力进行说明，具备完善的舆论引导措施，且舆论引导措施具备可行性，分数0-10分，未提供不得分。 4. 供应商应提供人员配备方案与项目质量保障方案。根据方案全面性进行打分，分数0-5分，未提供不得分。 |
| **人员配置（0-20分）** | （1）供应商需配备不低于6人的舆情分析团队，少1人扣1分，总分得6分；  （2）供应商拟配备团队具备中级及中级以上舆情分析师技能证书，每提供一个得4分，最高得4分；  （3）供应商拟配备团队具备信息系统项目管理师资格证书，每提供一个得4分，最高得4分；  （4）供应商拟配备团队具备记者证的，每提供一个得2分，最高得6分；  注：投标文件中需提供配备人员名单、资格证书、以及供应商为其缴纳半年内任意连续三个月社保证明。） |
| **供应商业绩（0-5分）** | 供应商具有5个舆情服务业绩的，每提供1个得1分，共得5分；  业绩为2022年1月1日以来（以合同签订时间为准） |
| **供应商综合实力（0-16分）** | （1）供应商舆情服务业绩获得市级党政机关或国企事业单位认可并提供加盖公章的证明文件，得3分；  （2）供应商具有舆情监测产品的计算机软件著作权证书得2分；  供应商具有大数据统计分析管理系统软著证书，得1分；  供应商具有大数据可视化服务软件软著证书，得1分；  供应商具有智能化大数据线上数据处理平台软著证书，得1分；  供应商具有智能化大数据信息采集服务软件软著证书，得1分。  （3）供应商具有ISO9001证书的，提供得2分，未提供不得分；  （4）供应商提供对舆情系统的以下功能提供相应证明截图。每项得1分，共得5分，未提供不得分。  ①对境内主流新闻网站、短视频、论坛、贴吧、电子报、微博、博客、微信公众号等的数据采集，并能够对采集网站进行添加。  ②系统支持抖音、西瓜、火山、小红书、哔哩哔哩等境内主要短视频的采集。  ③舆情系统支持18个月的数据回溯。  ④舆情系统自动推送技术，支持短信、微信、钉钉、邮件、移动客户端推送、网页弹窗等方式对相关人员提供预警。  ⑤舆情系统能够自动根据关键词和选定的时间段，生成全网舆情事件分析报告，分析报告包含舆情事件概述、事件溯源、走势分析、媒体分布、情感分布、媒体活跃度、地域分布、关键词云等多种分析结果。分析报告可以生成word和pdf格式导出。 |
|  | **服务要求应答（4分）** | 供应商须向采购人提供报告服务，包括舆情日报、月报、年报、重要报等，其中含有舆情数据分析、传播情况、舆情走势、舆论观点分析等模块。定期收集报送定向舆情相关信息、最新资讯等；特殊或紧急情况下，需根据采购人的需求进行不定时撰写舆情报告报送。（综合评议投标人对本项服务要求承诺及是否满足采购需求情况，完全满足得4分，基本满足得2分，不满足不得分。） |
| **价格分**  **（20分）** | **20分** | 响应报价不得超过最高限价，否则作无效响应处理；通过初步评审的响应报价参与报价评审。  价格分统一采用**有效最低价法**，即满足磋商文件要求且最终报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/最终报价）×20％×100。 |

五、付款方式

合同签订后支付合同款的60%，服务期满且供应商提交年度舆情监测服务工作总结后，视为项目验收通过，并支付剩余40%合同款。

# 第三章 响应文件格式

（项目名称）采购项目

响 应 文 件

供应商名称： （盖单位章）

委托代理人： （签字或盖章）

年 月 日

**目 录**

一、响应函

二、授权委托书（适用于有委托代理人的情况）

三、响应报价一览表

四、分项报价表

五、商务技术响应偏离表

六、服务方案

七、供应商认为应该提供的资质材料

**一、响应函**

致： （采购人名称)

一、我方提交纸质响应文件正本 份和副本 份，并保证响应文件提供的数据和材料是真实、准确的。否则，愿承担《政府采购法》第七十七条规定的法律责任。

二、我方愿意向贵方提供任何与本项采购有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

三、我方愿意按磋商采购文件规定和采购人员进行磋商，并按要求最初响应。

四、我方承诺遵守《政府采购法》的有关规定，保证在获得成交资格后，按照磋商采购文件确定的事项签订政府采购合同，履行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

供应商： （盖单位章）

委托代理人： （签字或盖章）

地址：

邮编：

电话：

传真：

电子邮箱：

网址：

年 月 日

**二****、授权委托书**

本人 （姓名）系 （供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改采购项目谈判文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件。

|  |  |
| --- | --- |
| 委托代理人身份证正面  （也可以另附页） | 委托代理人身份证反面  （也可以另附页） |

供 应 商： （盖单位章）

年 月 日

**三、响应报价一览表**

货币单位：人民币

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容** |
| 1 | 项目名称 |  |
| 2 | 响应报价 | （大写） 元/年  （小写） 元/年 |
| … |  |  |

供应商： （单位盖章）

年 月 日

**四、分项报价表**

货币单位：人民币

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 单价 | 数量 | 合价 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

供应商： （盖单位章）

年 月 日

**五、商务技术响应偏离表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **采购人要求** | **供应商响应** | **偏离说明** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：应对照招标文件，逐条说明所提供技术和服务已对招标文件的商务、服务、技术要求做出了实质性的响应，并申明与采购项目要求的响应和偏离。

**六、服务方案**

（格式自拟）

**七、供应商认为应该提供的资质资料**

（格式自拟）